

Horno Natural

adresse: Polígono la Pedrosa, Parcela 9

Code postal / Arrondissement: 08783

Ville: Masquefa

Province: Barcelona

Téléphone: 937728650

Pays: ES

Web:

<https://www.hornonatural.com/en-clave-de-sol-carta>

année de fondation: 0

Distribuciones Benito est un exemple clair de la façon dont une petite initiative familiale, basée sur le travail et la proximité avec les clients, peut devenir un acteur pertinent dans le secteur alimentaire. Son évolution reflète une combinaison d'adaptation stratégique, d'expansion des infrastructures et d'un engagement solide envers les valeurs qui définissent son essence.

LA DESCRIPTION

Les débuts des distributions Benito

L'année 1975 marque l'origine de cette entreprise familiale de distribution, lorsque son fondateur, **M. Mariano Benito**, décide de se lancer seul. À cette époque, il était le seul vendeur et livreur de l'entreprise, visitant personnellement les magasins spécialisés de Catalogne avec une offre comprenant des produits tels que **des gelées, du pollen, des pâtisseries et des produits de boulangerie**. Son approche **d'auto-vente** s'est avérée essentielle pour se connecter directement avec les clients, comprendre leurs besoins et consolider une première base de confiance. Ce premier effort a jeté les bases de ce qui deviendra plus tard une entreprise présente non seulement en Espagne, mais aussi à l'international.

Croissance et consolidation : 1980-1990

Dans les années 80 et 90, Distribuciones Benito a connu une période d'expansion importante. Comme toute entreprise en croissance, elle a su s'adapter aux **évolutions du marché** et améliorer son **image corporative**, ce qui lui a permis de gagner en visibilité et de renforcer sa position dans le secteur alimentaire. Au cours de ce processus, l'entreprise a également élargi son portefeuille en acquérant **des marques leaders** du secteur, telles que **LA CAMPESINA, SINGLU, HORNO NATURAL et NYSBO**. Ces acquisitions ont joué un rôle crucial dans la consolidation de sa présence sur le marché, lui permettant d'offrir une gamme de produits plus large et d'atteindre de nouveaux clients.

Expansion des infrastructures et nouvelles opportunités commerciales

La croissance continue de l'entreprise a conduit à la nécessité d'installations plus grandes, ce qui a culminé avec le déménagement en 2002 vers une nouvelle infrastructure à **Masquefa (Barcelone)**. Cette étape était essentielle pour accompagner l'augmentation du volume de distribution. En 2007, un



Horno Natural

autre saut stratégique a été réalisé avec l'ajout d'un **nouvel entrepôt dédié à la fabrication**, qui a permis une intégration verticale dans son modèle commercial. Cette décision a non seulement amélioré sa capacité de production, mais a également ouvert de nouvelles opportunités pour développer **de nouveaux secteurs d'activité** et diversifier ses opérations.

Avec cette expansion, les installations de Distribuciones Benito ont commencé à inclure différents départements clés : **entrepôts de distribution, logistique, bureaux et un département qualité**. Cette approche holistique de l'infrastructure a permis à l'entreprise d'assurer un contrôle complet de ses opérations, d'améliorer son efficacité et de garantir la qualité de ses produits.









Valeurs d'entreprise : Proximité, Confiance et Transparence

Un aspect distinctif de Distribuciones Benito est qu'elle reste une **entreprise familiale**, qui influence profondément sa culture et ses valeurs. Les principes de **proximité, de confiance et de transparence** sont fondamentaux à sa réussite. Ces valeurs ont permis à l'entreprise de créer des relations solides tant avec les employés qu'avec les clients et collaborateurs, en travaillant toujours avec une vision partagée. Cet engagement en faveur de l'éthique et du respect des personnes a été la clé de la croissance soutenue de l'entreprise.

Vision future

Distribuciones Benito ne se contente pas de regarder en arrière avec fierté, mais a également une vision claire de l'avenir. Son objectif est d'être une **norme d'excellence** au sein du secteur alimentaire, en aspirant à être la **première option pour les consommateurs** et une référence pour les autres entreprises du secteur. Ces objectifs sont alignés sur son approche de croissance durable et sa capacité à s'adapter aux besoins changeants du marché.




PRODUITS:



	Biscuit au Chocolat à l'Épeautre Bio 100 g PVP 2,44€		Biscuit aux Prunes d'Épeautre Bio 100 g PVP 2,06€
	Biscuit d'Épeautre Bio 100 g PVP 2,06€		Biscuit Pomme Épeautre Bio 100 g PVP 2,06€
	Biscuits d'Épeautre Complet aux Pépites de Chocolat Bio 180 g PVP 3,55€		Biscuits Digestifs d'Épeautre Bio 200 g PVP 3,15€
	Macaroni à l'Épeautre Bio 250 g		Muffins à l'Épeautre Bio au Blé Entier 230 g



Horno Natural



	PVP 3,05€
	Pain de mie au Seigle et Épeautre Bio 260 g PVP 4,11€
	Petits pains d'épeautre complet à la cannelle biologique 50 unités PVP 22,76€
	Spaghettis d'Épeautre Bio 250 g PVP 2,94€

	PVP 5,28€
	Pain Moisissure d'Épeautre Bio 260 g PVP 4,11€
	Petits Pains d'Épeautre et Cannelle Bio Sans Sucre 180 g PVP 3,40€

